

17 апреля 2020 г.

Здравствуйте, уважаемые обучающиеся!

Учебная дисциплина: «Экономика организации».

Тема урока: Предпринимательская деятельность: виды и цели.

Вам необходимо самостоятельно изучить текст лекции, выполнить задания и письменно ответить на контрольные вопросы.

Выполненную работу оформите в рабочих тетрадях и отправьте отдельным файлом (электронный документ) в личное сообщение через социальную сеть ВК или на электронную почту viktor_sh@i.ua

Если такой возможности нет, то выполненное задание предоставить в распечатанном (рукописном) виде после возобновления занятий.

В условиях рыночной экономики любая экономическая деятельность в конечном результате направлена на получение максимальной прибыли. Однако высокая прибыльность достигается не сама по себе, а есть результат определенной активной деятельности субъектов рынка. Такая деятельность получила название предпринимательства.

«**Предпринимательство** – это самостоятельная инициатива, систематическая, на собственной риск деятельность по производству продукции, выполнению работ, предоставлению услуг и занятию торговлей с целью получения прибыли».

Не всякую хозяйственную деятельность можно считать предпринимательской, а лишь ту, которая связана с риском, инициативой, предприимчивостью, активным поиском. Всё это есть признаки предпринимательства.

Сущность предпринимательства более глубоко раскрывается через его основные функции:

- ресурсная
- управленческая
- инновационная
- функция риска

Ресурсная функция заключается в том, что предприниматель берёт на себя инициативу соединения земли, капитала, труда в процессе производства товара и услуг и организует производство.

Управленческая функция – это принятие управленческих решений на всех этапах производственной и сбытовой деятельности, осуществления планирования, организации контроля.

Инновационная – осуществление инновации, нововведений, т.е. новаторство, освоение новой продукции, новых технологий и новых форм организации труда, поиск новых средств удовлетворения потребностей потребителя и др.

Функция риска – предусматривает необходимость принятия таких решений, которые направлены на достижения успеха, но не гарантирует его по причине изменчивости и неопределённости экономической ситуации. Предприниматель всегда рискует своим временем, трудом, деловой репутацией, вложенными средствами.

В предпринимательстве выделяют субъекты и объекты.

Субъектами предпринимательства могут быть частные лица, различного рода ассоциации (акционерные общества, арендные коллективы, кооперативы) и государство.

Объектами предпринимательства могут стать любые виды хозяйственной деятельности, коммерческое посредничество, инновационная, консультационная деятельность, операции с ценными бумагами.

В зависимости от содержания деятельности различают

виды предпринимательства:

Производственное предпринимательство – это такое, в котором осуществляется производство товаров, услуг, информации, духовных ценностей. Функция производства в этом виде предпринимательства основная.

Коммерческое предпринимательство состоит в операциях и сделках по перепродаже товаров и услуг и не связано с производством продукции.

Финансовое предпринимательство – разновидность коммерческого. Объектом купли-продажи здесь являются деньги, валюта, ценные бумаги.

Посредническое предпринимательство проявляется в деятельности, соединяющей заинтересованные во взаимной сделке стороны. За оказание подобных услуг предприниматель получает доход.

Страховое предпринимательство – это особая форма финансового предпринимательства, заключающаяся в том, что предприниматель получает

страховой взнос, который возвращается только при наступлении застрахованного случая. Оставшаяся часть взносов образует предпринимательский доход.

Информационное предпринимательство – это деятельность по коммерческому получению, хранению и продаже информации (экономической, научно-технической, социальной, правовой и др.)

Таким образом, все виды предпринимательства направлены на получение дохода. Но для этого необходимо научиться комбинировать ограниченные ресурсы.

Как соотносятся предпринимательство и бизнес? Самое общее определение бизнеса – это дело. В принципе между понятиями “бизнес” и “предпринимательство” можно поставить знак равенства. Вместе с тем термин “предпринимательская деятельность” используют, когда хотят подчеркнуть новаторскую сторону бизнеса. В общих чертах предпринимательство можно определить как организационно-экономическое новаторство на основе использования новых возможностей.

Цель предпринимательской деятельности состоит в получении прибыли в результате максимального удовлетворения общественных потребностей.

Цели предпринимательской деятельности достигаются посредством решения ряда задач:

- выбор наиболее оптимальной организационно-правовой формы предприятия;
- практическое освоение выбранного производственного направления;
- изучение рыночной ситуации, включающей исследование спроса, а также оценку возможностей действующих и потенциальных конкурентов;
- поддержание ликвидности предприятия, т.е. постоянного наличия денежных средств и других ликвидных активов, позволяющих осуществлять выплаты по обязательствам (работника, поставщикам, кредиторам);
- соблюдение экологических и этико-социальных требований, которые предусматривают ответственность предпринимателя перед обществом.

Домашнее задание:

1. Составить краткий конспект урока.

2. Перечислите какими качествами должен обладать успешный предприниматель.