

20 октября 2020 г.

Здравствуйте, уважаемые обучающиеся группы 504!

Учебная дисциплина: «Экономика, планирование и организация производства».

Тема урока: Основные признаки и классификация предприятий

Задание к лекции:

Вам необходимо самостоятельно изучить текст лекции, выполнить задания и письменно ответить на контрольные вопросы.

Выполненную работу оформить в рабочих тетрадях и отправить отдельным файлом(электронный документ) в личное сообщение через социальную сеть ВК или на электронную почту viktor_sh@i.ua

Если такой возможности нет, то выполненное задание предоставить в распечатанном (рукописном) виде после возобновления занятий.

Сущность предприятия. Классификация предприятий и принципы их функционирования.

Предприятие - это самостоятельный хозяйствующий субъект, имеющий права юридического лица, осуществляющий производство продукции, выполнение работ и оказание услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Признаки предприятия.

1. Экономическая обособленность предприятия предполагает:

- а) обособленность ресурсов;
- б) осуществление воспроизводства за счет результатов своей хозяйственной деятельности;
- в) наличие специфических экономических интересов.

2. Хозяйственная самостоятельность предприятия.

Выражает имущественно - правовые отношения предприятия как юридического лица.

3. Организационное единство предприятия.

Предполагает устойчивое соединение всех элементов предприятия в единое целое с определенной внутренней структурой, единой системой управления, которые закреплены в учредительных документах предприятия.

4. Самостоятельное выступление в гражданском обороте от своего имени.

Основные признаки классификации предприятий

Классификационный признак	Виды предприятий
Отраслевая принадлежность	Промышленные Сельскохозяйственные Транспортные Предприятия связи Предприятия торговли Предприятия здравоохранения и др.
Форма собственности	Государственные - республиканской собственности - коммунальной собственности Частные
Организационно-правовой статус	Предприятия-товарищества - полные товарищества - коммандитные товарищества Предприятия-общества - открытые акционерные общества - закрытые акционерные общества - общества с ограниченной ответственностью - общества с дополнительной ответственностью - дочерние и зависимые общества Производственные кооперативы Унитарные - основанные на правах хозяйственного ведения - основанные на правах оперативного управления (казенные предприятия)
Цель деятельности	Коммерческие Некоммерческие Предприятия материального производства - добывающие - перерабатывающие - предприятия грузового транспорта - складские - торговые (оптовая и розничная торговля) и др.
Вид деятельности	Предприятия сферы услуг - банки - страховые компании - предприятия пассажирского транспорта - консалтинговые фирмы - предприятия здравоохранения - предприятия образования - предприятия организации досуга и др.
Продолжительность производственного цикла	Непрерывный производственный цикл Прерывный производственный цикл
Количество видов (структура) производимой продукции (состав типов	Многопрофильные (универсальные) Специализированные Комбинированные (смешанные) Узкоспециализированные

продукции)	(производящие ограниченное число товаров)
Степень концентрации (размер)	Крупные Средние Малые
Характер воздействия на предмет труда	Добывающие Перерабатывающие (обрабатывающие)
Экономическое назначение продукции	Производственные Непроизводственные
Устойчивость производственного процесса во времени (возможность круглогодичной работы)	Сезонные Несезонные (круглогодичного действия)
Доминирующий фактор осуществления деятельности (вид затрат)	Трудоемкие Материалоемкие Энергоемкие Капиталоемкие Научоемкие и т.д.
Участие иностранного капитала	Совместные Иностранные Национальные

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение «Предприятие».
2. Назовите основополагающие признаки предприятия.

Задание:

1. Классифицируйте по известным вам признакам известные вам предприятия нашего города.

20 октября 2020 г.

Здравствуйте, уважаемые обучающиеся!

Учебная дисциплина: «Экономика, планирование и организация производства».

Тема урока: *Инновационная деятельность предприятия*

Задание к лекции:

Вам необходимо самостоятельно изучить текст лекции сделать краткий конспект урока, ответить на поставленные вопросы.

А также подготовить реферат на тему: «Инновационная деятельность в парикмахерском искусстве».

Выполненную работу оформить в рабочих тетрадях и отправить отдельным файлом(электронный документ)в личное сообщение через социальную сеть ВК или на электронную почту viktor_sh@i.ua

Если такой возможности нет, то выполненное задание предоставить в распечатанном (рукописном) виде после возобновления занятий.

Изучение нового материала.

Инновационная деятельность представляет собой сложный процесс трансформации инновационных идей в объект экономических отношений. Практическое использование инновационной идеи приводит к созданию новых или улучшенных изделий и технологий.

Инновации могут быть разделены на: *продуктовые, технологические проекты и организационно-управленческие.*

Известны классификации инноваций по следующим признакам: распространенность, место в производственном цикле, преемственность, охват рынка, степень новизны и инновационный потенциал.

Первоначально инновация возникает и существует в виде идеи, изложенной с той или иной степенью глубины. Цель новатора состоит, как правило, в продвижении этой идеи и внедрении в производство, причем экономическая целесообразность (получение прибыли или даже покрытие затрат) его интересует не всегда.

Инновационная деятельность предприятия имеет цели, которые могут в значительной степени не соответствовать целям новатора.

Целями предприятия являются:

- защита или увеличение своей доли существующего рынка;
- завоевание позиций на новом, ранее не освоенном, рынке;
- создание нового рынка или рыночного сегмента.

В свою очередь, конечный потребитель продуктов инновационной деятельности оценивает их с точки зрения функций, качества и стоимости, т.е. с точки зрения степени удовлетворения своих потребностей.

Таким образом, инновационная деятельность подразумевает приложение маркетинговых усилий в двух направлениях.

На стадии маркетинга инновационной идеи существенно определение степени ее инновационного потенциала.

По этому критерию инновации делятся на три типа:

1. Радикальные инновации. Это принципиально новые изделия и технологии. Радикальные инновации достаточно немногочисленны и, как правило, предусматривают появление нового потребителя и нового рынка.
2. Комбинаторные инновации. Это новое сочетание уже известных элементов. Комбинаторные инновации могут быть направлены на привлечение новых групп потребителей или освоение новых рынков.
3. Модифицирующие инновации. Они направлены на улучшение или дополнение существующих продуктов. Модифицирующие инновации направлены на сохранение или усиление рыночных позиций предприятия.

Мировой финансовый кризис в очередной раз выявил проблемы сырьевого характера российской экономики. Руководство страны и представители бизнеса осознали, что в ближайшей перспективе необходимо научиться создавать и внедрять в производство инновации. Уже реализуются планы по производству инновационных продуктов. Но этого недостаточно, не менее важно и умение продать инновации на рынке. Судьба многих перспективных новых продуктов была неудачной просто потому, что их не удалось продать, убедить потребителя в их преимуществах. Впервые тема распространения инноваций на рынке была описана в известной книге Эверетта Роджерса “Диффузия инноваций”, которая была создана в 1962 году.

Что представляет собой инновация?

В широком значении это существенное изменение в жизни общества, направленное на достижение позитивного результата, которое было применено на практике. Эверетт Роджерс определял инновацию следующим образом: “Идея, практическая деятельность или объект, новизна которого ощущается индивидом или группой”. Важно принимать во внимание различие между понятиями “продукт-новинка” и “инновационный продукт”.

В полной мере инновационным является продукт, основанный на принципиально новом решении. Он также связан с существенными изменениями в технологиях, производстве. Важно и то, что он позволяет потребителю получить новые возможности, перспективы. Инновационный продукт принципиальным образом отличается от продукта-новинки (версии уже существующего продукта). Например, новый вид йогурта не является инновационным продуктом, так же, как им не является автомобиль, в котором раньше была ручная коробка передач, а затем она стала автоматической, и т. п.

В настоящее время инновационными продуктами могут считаться связь 4G, iPhone, GPS-навигатор, лекарства на основе нанотехнологий, продукты новых биотехнологий, новые летательные аппараты для космических туристов и т. д.

Когда-то инновационными продуктами были мобильные телефоны, ноутбуки, плееры, цифровые фотоаппараты, пищевые продукты быстрого приготовления, детские Kinder Surprise, экстремальные туры и т. д.

История показывает, что количество инновационных продуктов постоянно растет. В настоящее время в России продается еще не так много инновационных продуктов, как, например, в Японии, США или Германии (странах с большим количеством инноваций).

В этой сфере давно известны компании Toyota, Sony, Microsoft, Intel, BASF.

Нет сомнений в том, что количество инновационных продуктов будет в ближайшей перспективе увеличиваться и уже назрела потребность в умении их продавать. Известный изобретатель Томас Эдисон сказал: “Я не стану изобретать то, что нельзя продать”.

Это величайшие прорывы в жизни человечества за последние 100 лет... Изобретения, которые коренным образом изменили нашу жизнь.

Растения-двигатели прогресса



Водоросли и биотопливо

В последнее время в новостях можно найти множество упоминаний, связанных с практическим использованием водорослей. А польза от них немалая. Некоторые виды годятся для употребления в пищу, другие

могут использоваться в качестве топлива для получения тепла, также водоросли можно перерабатывать и производить водород, метан, биодизель, удобрения. Морские водоросли очень бурно разрастаются, кроме того, существует огромное количество их видов, так что иногда бывает довольно проблематично культивировать какой-то один требующийся вид.

Для роста водорослям необходимы солнечная энергия и CO₂. А это как раз виды возобновляемой энергии.

Завод по производству биодизеля из водорослей вырабатывает 4,4 млн. галлонов в год. Возможно, пока цифры не сильно впечатляющие, но есть все основания утверждать, что производителю удастся в скором времени значительно увеличить свои объемы.

Другие игроки в этой отрасли также весьма заинтересованы в том, чтобы биодизель из водорослей стал топливом №2 после нефти. Поскольку это возобновляемый источник получения топлива, водоросли могли бы стать отличным решением энергетических проблем.



Гуайуль и латекс

Гуайуль — это пустынное растение, произрастающее в Северной Америке. Тем не менее, оно представляет собой немалую ценность для промышленников. Во-первых, из него можно производить каучук. Большинство натурального каучука получают от одной породы

каучукового дерева, причем необходимо всячески оберегать эти деревья от болезней, так как в противном случае это самым губительным образом скажется на их урожайности.

Преимуществом данного растения в данном случае является его неприхотливость, ведь, будучи обитателем пустыни, оно не требует ни большого количества воды, ни удобрений.

Латекс, получаемый из гуайуля, не вызывает аллергии и превосходит традиционный латекс по многим параметрам: изделия из него мягче, эластичнее, крепче.

Из гуайуля также можно получать камедь. Этот ингредиент используется в промышленности очень широко: он незаменим при производстве краски, бумаги, при изготовлении мыла, ДСП.

Остатки растения после переработки можно использовать для получения биотоплива и этанола.



Кукуруза и пластик

Как известно, крахмалы, получаемые из кукурузы, используются в бумажной промышленности, а также при производстве чистящих и моющих средств. Сфера применения другого производного вещества — декстрозы — также весьма широка: от фармацевтической промышленности (с ее помощью изготавливаются антибиотики) до производства алкогольных напитков. Из кукурузы можно даже производить автомобильные шины. По-настоящему революционной вещью может стать пластмасса, вырабатываемая из кукурузы. Такой вид пластмассы отличается способностью к биологическому разложению. И, учитывая то, что нашу жизнь сейчас просто невозможно представить без использования пластмассовых изделий, данная технология позволила бы разрешить одну из самых больших проблем загрязнения окружающей среды.



Репейник и застежка “липучка”

К изобретению застежки “липучка” (Velcro — сокращение от фр. **velours** (бархат) + **crochet** (крючок)) в 1941 году Жоржа де Местраля подтолкнули обыкновенные колючки репейника. И теперь плодами этого изобретения пользуются и младенцы, и космонавты. Так, каждый шаттл оснащен 10 тысячами квадратных дюймов “липучки”. В условиях невесомости это изобретение значительно упрощает жизнь космонавтам.

Специально для нужд армии были разработаны бесшумные “липучки”. И еще такой факт: 12,5 квадратных сантиметров “липучки” могут выдержать груз в 79 кг.



Лотос и нанотехнологии

Лотос растет в грязной воде, но его листья остаются чистыми. Поверхность листьев этого растения неровная, и пока водные капельки скатываются, они забирают с собой всю грязь. Микроскопические структуры захватывают пузырьки воздуха и выталкивают воду своим воскообразным покрытием. Из-за того, что поверхность листьев не плоская, капельки воды постепенно скатываются. Такое супергидрофобное покрытие хорошо выталкивает воду, но не капли водного пара.

Применение подобных водоотталкивающих и самоочищающихся поверхностей представляется просто безграничным. Благодаря их свойствам при их производстве требуется использовать меньше различных химикатов, а значит, и конечный продукт получится более дешевым и менее токсичным.

4. Актуализация полученных знаний. Работа в парах (задать друг другу вопросы).

5. Домашнее задание: повторить пройденный материал.

ОТКУДА БЕРУТСЯ ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ?

Можно назвать семь источников таких идей.

Перечислим внутренние и внешние источники; они возникают в рамках предприятия или отрасли или за их пределами. К ним относятся:

1. неожиданное событие (для предприятия или отрасли) - успех, неудача, внешнее событие;
2. несоответствие между реальностью (какова она есть на самом деле) и нашими представлениями о ней;
3. нововведения, основанные на потребности процесса;
4. внезапные изменения в структуре отрасли или рынка.
5. демографические изменения;
6. изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках;
7. новые знания (как научные, так и ненаучные).



Контрольные вопросы.

1. Что такое инновации?
2. Цели инновационной деятельности.
3. Основные типы инноваций.

Самостоятельная работа.

Подготовить реферат на тему: «Инновационная деятельность в парикмахерском искусстве».