

05.03.504

Здравствуйте, уважаемые учащиеся группы 504.

**Учебная дисциплина: «Экономика, планирование и организация производства»**

**Тема урока: «Основные задачи и функции предприятия».**

**Задание к лекции:**

*Вам необходимо самостоятельно изучить текст лекции, составить краткий конспект урока и выполнить домашнее задание.*

*Выполненную работу оформить в рабочих тетрадях и отправить отдельным файлом (электронный документ) в личное сообщение через социальную сеть ВК .*

*Если такой возможности нет, то выполненное задание предоставить в распечатанном (рукописном) виде после возобновления занятий.*

**Теоритический материал для самостоятельного изучения:**

**Предприятие** — специализированная единица народнохозяйственного комплекса, обособленный имущественный комплекс, используемый для осуществления производственно-предпринимательской деятельности, самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, производящий продукцию, товары, услуги, выполняющий работы

В процессе своей деятельности предприятие должно принимать ряд решений:

- какой товар или номенклатуру товаров следует выпускать и продавать;
- на какие рынки надо выходить с этим товаром и как укрепить свои позиции на рынке;
- как выбрать оптимальную технологию производства;
- какие материалы приобретать и как их использовать;
- как распределить имеющиеся модели и финансовые ресурсы;
- каких показателей своей деятельности предприятие предпочитает (должно) достигнуть в отношении технических характеристик выпускаемого товара, его качества, эффективности производства

Деятельность, направленная на решение этих вопросов, называется **общей деловой политикой предприятия или компании.**

### **Цели**

Основными целями предприятия могут быть:

- завоевать или удержать большую долю какого-либо рынка для своего товара;

- добиться более высокого качества своего товара;
- занять в отрасли лидирующее положение в области технологии;
- добиться максимального использования имеющихся сырьевых, людских и финансовых ресурсов;
- повысить прибыльность своих операций;
- добиться максимально возможного уровня занятости.

## Задачи

**Задачи предприятия** — достичь результатов, которые предполагается получить в пределах планового периода. Они определяются интересами владельца, размерами капитала, ситуацией внутри предприятия, внешней средой. Право постановки задачи перед персоналом предприятия остается за владельцем независимо от его статуса (частное лицо, государственные органы или акционеры).

Задачами действующего предприятия являются:

*Удовлетворение общественных потребностей* в продукции, всемерный учет требований потребителей, формирование эффективной маркетинговой политики.

*Эффективное использование производственных ресурсов* (основного капитала, материальных, финансовых и трудовых ресурсов), повышение эффективности производства.

Получение дохода владельцем предприятия (среди владельцев могут быть государство, акционеры, частные лица).

*Разработка стратегии и тактики поведения* предприятия на рынке.

Обеспечение потребителей продукцией предприятия в соответствии с договорами и рыночным спросом.

*Обеспечение конкурентоспособности предприятия* и продукции, поддержание высокого имиджа предприятия.

*Совершенствование организации производства*, труда и управления; использование новейших достижений НТП в производстве.

*Обеспечение социальной эффективности производства.*

Обеспечение персонала предприятия заработной платой, нормальными условиями труда и возможностью профессионального роста.

*Создание рабочих мест для населения*, живущего в окрестностях предприятия.

*Охрана окружающей среды*: земли, воздушного и водного бассейнов.

Бесперебойный и ритмичный выпуск высококачественной продукции в соответствии с имеющимися производственными возможностями.

Недопущение сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объемов производства и снижения рентабельности).

Важнейшая задача предприятия во всех случаях — **получение дохода за счет реализации потребителям производимой продукции** (выполненных работ, оказанных услуг). На основе полученного дохода удовлетворяются социальные и экономические запросы трудового коллектива и владельцев средств производства.

## **Основные функции предприятия**

К **основным функциям предприятия** можно отнести:

- изготовление продукции производственного и личного потребления в соответствии с профилем предприятия;
- продажа и поставка продукции потребителю;
- послепродажное обслуживание;
- материально — техническое обеспечение производства;
- управление и организация труда персонала на предприятии;
- повышение качества продукции, снижение удельных издержек и рост объемов производства;
- предпринимательство;
- уплата налогов, а также обязательных и добровольных взносов и платежей в бюджет и другие финансовые органы;
- соблюдение действующих стандартов, нормативов, государственных законов.

Функции предприятия конкретизируются и уточняются в зависимости от:

- размеров предприятия;
- отраслевой принадлежности;
- степени специализации и кооперирования;
- наличия социальной инфраструктуры;
- формы собственности;
- взаимоотношений с местными органами власти.

### **Производственная функция**

Производство товаров, услуг, работ для удовлетворения потребностей экономики.

### **Реализационно-маркетинговая функция**

Маркетинг и реализация произведенной продукции. Объектом воздействия является рынок данной продукции в целом.

#### **Ресурсно-спросовая функция**

Спрос на трудовые, материальные, финансовые, информационные и интеллектуальные ресурсы, технологии и способы организации производства.

#### **Финансово-инвестиционная**

Генерация финансовых потоков, в том числе связанных со взаимным кредитованием, инвестированием, приобретением, владением и эмиссией ценных бумаг.

#### **Бюджетная функция предприятия**

Наполнение местного, регионального и федерального бюджета.

#### **Градообразующая**

Участие в формировании и развитии городской экономики, местной инфраструктуры, обеспечение занятости жителей данного населенного пункта.

#### **Социальная функция предприятия**

Обеспечение граждан работой в соответствии с образованием и склонностями. Обеспечение работников и нетрудоспособных членов их семей средствами к существованию. Воспитание навыков коллективной работы. Реализация потребности в принадлежности к коллективу, в социальной оценке личности.

#### **Познавательная**

Изучение в процессе деятельности особенностей рынков товаров и ресурсов, технологий, технических систем, наиболее эффективных способов организации производства и взаимодействия с рынком, акционерами и т.п. Закрепление, накопление и передача следующим поколениям соответствующих знаний.

#### **Образовательная**

Получение отдельными работниками и коллективами производственных (в том числе технико-технологических и организационно-экономических) знаний, навыков, опыта работы.

#### **Воспитательная**

Создание, закрепление и развитие корпоративной культуры.

#### **Инновационная функция предприятия**

Генерация, фильтрация, инкубация и распространение инноваций среди предприятий, связанных партнерскими и/или конкурентными отношениями.

#### **Институциональная**

Генерация, фильтрация и инкубация социально-экономических институтов.

#### **Информационно-сигнальная**

Распространение информации об особенностях тех или иных секторов и фрагментов рынка с помощью формирования цен предложения и др.

### **Консолидирующая функция**

Обеспечение единства экономики путем проведения межсубъектных и межотраслевых трансакций, организации и поддержания товарно-финансовых потоков, связывающих экономических агентов в различных секторах рынков и на различных территориях.

### **Стабилизационная, антикризисная**

Обеспечение бескризисного поступательного социально-экономического развития путем создания «островков стабильности»

### **Домашнее задание:**

1. Какую роль выполняет предприятие как основное звено экономики?
2. Перечислите известные Вам цели предприятия
3. Какие основные задачи решает предприятие в своей деятельности?
10. Перечислите основные функции предприятия .