

24.11.2021

*Здравствуйте, уважаемые студенты гр.405!*

**Учебная дисциплина:** Информатика и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

**Тема урока:** *Интернет браузеры.*

**Задание к лекции:**

Вам необходимо самостоятельно изучить текст лекции, выполнить задания и письменно ответить на контрольные вопросы.

Выполненную работу оформить в виде конспекта в рабочей тетради и отправить отдельным файлом (электронный документ) в личное сообщение через социальные сети VK или на электронную почту преподавателя. [natalia.hryhoshyna@gmail.com](mailto:natalia.hryhoshyna@gmail.com)

Если такой возможности нет, выполненное задание предоставить в распечатанном (рукописном) виде после возобновления занятий.

## 1. КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ ИЗ ТЕОРИИ:

**Конспект- урока**

**Конспект- урока**

Что такое браузер. Какие есть браузеры и как его выбрать.



Первое слово, которые слышит любой новичок при входе в интернет — это браузер. Что же такое браузер? Какие они бывают, как выбрать лучший? Вопросов появляется очень много, а вот ответов на них зачастую в сети нет или их приходится собирать по частям. Я же собираюсь написать полную статью на эту тему, чтобы любой новичок прочтя ее уяснил для себя все от А до Я. Например, вам нужно будет объяснить основы серфинга в интернете своей бабушке, которая далека от компьютера как Земля от Юпитера. Это не проблема! Просто откройте ей мою статью и пусть она просвещается! ;)

Итак, вот небольшой план нашего сегодняшнего урока — лекции — записки, кому как больше нравится.

Вот по этому плану и будем двигаться, чтобы ничего не пропустить. После этого урока у вас не должно остаться белых пятен в данной теме. Для начала я приведу парочку определений и описаний термина «Браузер», так как каждый стремится дать ему свое толкование, но оно зачастую может быть ошибочным или неполным. Если же привести сразу несколько объяснений, то может получиться полная картина. Затем, расскажу краткую историю развития браузеров, чтобы понимать с чего все начиналось и к чему идет. Только зная историю, хотя бы краткую, можно понимать современное положение дел. Это правило работает везде: и в политической сфере и в компьютерной и в правовой и в какой бы то ни было еще. Далее будут приведены ВСЕ современные браузеры, которые имеют какой-то вес на рынке. Ведь зачем вам знать о какой-то экзотической программе, которой пользуется кучка гиков? Я вот думаю, что незачем. Ну все, мы начинаем.

### Что такое браузер

1) **Браузер, Веб-обозреватель, Web browser** — специальная программа, предназначенная для просмотра веб-сайтов. Происходит это с помощью http запросов к серверу и получения от него данных, которые обрабатываются по специальным утвержденным стандартам и таким образом формируется веб-страница.

2) Более простым языком **Браузер** — это программа, которая у вас открыта в данный момент и с помощью которой вы имеете возможность сейчас читать мою статью. То есть браузер является проводником между всемирной сетью Интернет и пользователем. Именно он позволяет получать доступ ко всему множеству доступной в Интернете информации.

Теперь понятно. Включаем компьютер, подключаемся к Интернету, но получить из него какие-либо данные без специальной программы нельзя. Должно быть ПО, которое сможет запросить информацию, получить ее,

обработать и отобразить на экран пользователя. Именно этим и занимается браузер.

Самым первым обозревателем с графическим интерфейсом является Mosaic от фирмы NCSA. Но, несмотря на то, что он является пионером в области обозревателей, развитие Мозаика было прекращено в 1997 году из-за потери рынка. Сейчас я объясню как это все произошло. Дело в том, что некоторые работники из NCSA перекочевали в Netscape и начали разработку нового, более продвинутого браузера — Netscape Navigator. Он должен был лучше обеспечивать поддержку стандартов и быть гораздо удобнее в использовании. У них это получилось и их продукт имел успех.

На это обратила внимание небезызвестная компания Microsoft. Логично, ведь такой огромный кусок пирога практически уплывал у них из рук. Но ситуация быстро менялась, причем совершенно в противоположную сторону, когда Майкрософт на основе открытого исходного кода первого графического обозревателя Мозаик быстро собрал свой браузер — Internet Explorer. Они включили его в обязательное обновление для своей операционной системы Windows 95 и дело было в шляпе. Теперь каждый пользователь был практически лишен права выбора, в том числе и из-за своей неграмотности в этом вопросе. Вот и весь секрет ошеломляющего успеха IE — монополия. Детище компании Майкрософт быстро захватило нишу и имело порядка 95% рынка. В связи с этим Netscape была вынуждена закрыть свой проект. Но тут они предприняли довольно правильный шаг, а именно опубликовали код под свободной лицензией MPL (что расшифровывается как Mozilla public License). Это был большой вклад в борьбу с монополией.

Именно на основе этого кода в последствии появился совершенно новый проект Mozilla Firefox, который был вынужден развиваться быстрее IE, чтобы отвоевывать рынок. А проект Microsoft'а тем временем был заброшен и практически не совершенствовался. Им это было и не нужно,

ведь у пользователей практически не было выбора, вернее подавляющее большинство и не знало об альтернативах в лице той же Мозиллы. В том же 1995 году появился еще один браузер — Опера, которая благодаря своей бесплатности (до 2005 года распространялась условно-бесплатно) набирала популярность в странах СНГ. IE же продолжил свое развитие только к 7й версии.

Таким образом, мы плавно подошли к следующему пункту.



**Google Chrome**. Это браузер, который разрабатывается гигантом Google на основе их же свободного браузера Chromium. Он использует для отображения получаемых веб-страниц движок WebKit (Вебкит). Первая публичная доступная бета-версия хрома для операционной системы Microsoft Windows была выпущена 2 сентября 2008 года. Немного позже, 11 декабря 2008 года вышла стабильная версия. Если верить данным StatCounter, то браузер находится на данный момент на первом месте по популярности в мире, а его рыночная доля в мае 2012 года составила 32,43 %. Что же касается рунета, то LiveInternet сообщает, что в мае 2012 года Chrome занимает первое место — его доля составляет порядка 20,6 %. На январь 2014 года — 32%.



**Mozilla Firefox**. Распространяется бесплатно под публичной лицензией. Входит в набор программ Mozilla Application Suite, которым занимается Mozilla Corporation. Если верить данным Statcounter, то файрфокс является третьим по популярности в мире, но вторым среди свободного ПО, таким образом в мае 2012 года его рыночная доля составила 25,55 %. Стоит также отметить, что данный обозреватель имеет особенный успех, например, в Германии и Польше. Там он занимает 55 % и 47 % рынка соответственно. Что же касается России, то здесь Firefox занимает третье место по

популярности с долей 23,73 % пользователей к июлю 2012 года. А в январе 2014 уже всего 14%.



**Internet Explorer.** Серия браузеров, разработкой которых занимается корпорация Microsoft с 1995 года. Он входит в комплект операционных систем семейства Windows. IE, по данным сервиса LiveInternet, в России к марту 2012 года занимает уже третье место с 15,6 % пользователей. Как уже было сказано выше, первое место у браузера Google Chrome. Стоит принимать во внимание, что Internet Explorer установлен в практически всех крупных и средних компаниях как единственный браузер в целях политики безопасности организаций. На самом деле, альтернативные обозреватели ничуть не хуже в этом плане, просто стереотип «раз IE разрабатывает Microsoft, значит это серьезный продукт» плотно засел в умы руководства, которое не хочет и слышать о том, что на самом деле ситуация совсем иная. Зачастую на рабочих компьютерах установлены 5 и 6 версии IE, который имеет незакрытые уязвимости трех-четырёхлетней давности.



**Opera.** Веб-браузер и программный пакет для работы в сети Интернет. Выпускается компанией Opera Software. Был разработан в 1994 году группой энтузиастов из маленькой норвежской компании Telenor. Уже с 1995 года это продукт компании Opera Software, которая была основана авторами первой версии. Известно, что суммарная рыночная доля Opera и Opera Mobile в апреле 2012 порядка 2.3 %. В России же процент пользователей обозревателя гораздо выше чем в общем по миру. Так, на март 2012 Opera вместе с мобильной версией Opera Mini занимала первое место в России с 32,1 % пользователей. Но уже к 2013 году все изменилось. Качество мобильной версии браузера упало, а появление десктопной версии Опера 18, где закладки превратились в нечто очень неудобное, Опера стала резко терять своих поклонников. На январь 2014 года — 9%.

## **2. ЗАДАНИЯ:**

Изучить конспект лекции и самостоятельно составить краткий конспект по контрольным вопросам:

## **3.КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ**

- 1.Характеристика Google Chrome .
2. Характеристика Mozilla Firefox
3. Характеристика Google Chrome.